

Yayımın proqram konsepsiyası

Hüquqi şəxsin adı: _____

Kanalın adı: _____

Kanalın ixtisaslaşması (janrı): _____

Həftəlik yayımın ümumi həcmi (saat): _____ 100 %-lə, o cümlədən:

- ölkə istehsalı olan proqramlar: _____ (%),
- xarici istehsal olan proqramlar: _____ (%),
- şəxsi istehsal olan proqramlar: _____ (%).

Yayımın dili, o cümlədən:

- dövlət dilində olan proqramların ümumi həcmi: _____ (%),
- xarici dillərdə (_____) olan proqramların ümumi həcmi: _____ (%).

Yayımın növü: _____

(televiziya, radio)

Yayımın üsulu: _____

(efir, peyk, kabel, internet, kabel və ya digər)

Yayımın ərazisi: _____

Reklam xarakterli proqramların ümumi həcmi: _____

(həftəlik yayımın ümumi həcminə nisbətə, faizlə)

Yayımın bölmələri, onların yayımın həcminə nisbəti (faizlə) və bölmələrin qısa şəkildə xüsusiyyətləri:

No	Yayımın bölməsinin adı	Yayımın ümumi həcminə nisbətə faizlə	Yayımın bölmələrinin qısa şəkildə xüsusiyyətləri
1			
2			
3			
4			

Məsul redaktor: _____

(soyadı, adı, atasının adı)

(imza)

Səlahiyyətli şəxs: _____

(soyadı, adı, atasının adı, vəzifəsi)

(imza)